

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării |
| Departamentul | Limba și literatura română și științele comunicării |
| Domeniul de studii | Științe ale comunicării |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii | Comunicare și relații publice |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | COMUNICAREA CU PRESA | | | | |
| Titularul activităților de curs | Conf. univ. dr. Monica-Geanina COCA | | | | |
| Titularul activităților aplicative | Drd. Andreea NISTOR | | | | |
| Anul de studiu | III | Semestrul | 6 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categororia formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DS |
| | Categororia de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă | | | | DI |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|----------|----|-------------|---|--------------------------------|--|-------------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Cur s | 2 | Semi nar | 2 | Laborator/lucră ri practice | | Proie ct | |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 44 | Cur s | 22 | Semi nar | 2 | Laborator/lucră ri practice | | Proie ct | |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | Ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 20 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 14 |
| II d) Tutoriat | |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 54 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---|
| Curriculum | Parcursarea cursurilor <i>Istoria presei, Comunicare prin mass-media și publicitate</i> |
| Competențe | <ul style="list-style-type: none"> analiza mesajelor comunicaționale diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate; capacitatea de a utiliza metoda contextuală în studiul istoriei ideilor și mentalităților; diferențierea genurilor jurnalistice. |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--|
| Desfășurare a cursului | – Sală de curs dotată cu tablă | |
| Desfășura re aplicații | Seminar | – Sală de curs dotată cu tablă. – Materiale didactice: colecții de presă, mape de publicitate, laptop, folii, videoproiector. |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | CP5 Să înțeleagă mecanismul de funcționare dintre membrii unui birou de presă și jurnaliști; să aplice tehnicile adecvate în cazul apariției unei crize în comunicarea cu presa. |
| Competențe transversale | CT1 Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | Cursul își propune să-i motiveze pe studenți pentru a înțelege și a explica modul în care funcționează relația cu presa. |
|-----------------------------------|--|

Conținuturi

| Curs | Nr · or e | Metode de predare | Observații |
|---|--------------------|---|---|
| 1.-2. Obiectul cursului. Începutul presei românești Genurile presei (scrise): știrea, editorialul, interviul de presă scrisă, editorialul. Presa scrisă în online | 2 | – expunerea; conversația; problematizarea; învățarea prin descoperire | – modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie. |
| 3.-4. Biroul de presă. Organizarea biroului de presă. Membrii biroului de presă | 2 | – expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire | – modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie. |
| 5.-6. Tehnici de comunicare cu presa Conferința de presă (etapele unei conferințe de presă – pregătirea conferinței de presă, desfășurarea conferinței de presă, evaluarea conferinței de presă) | 2 | – expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire | – modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie. |
| 7.-8. Fișierele de presă (clasificare, întocmire, conținut, utilizare) Revista presei | 4 | – expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire | – modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie. |
| 9.- 10. Importanța presei în societate: modele restrictive și democratice | 4 | – expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire | – modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie |
| 11.-12. Agențiile de presă. Actanții presei. Redacția instituției de presă. Teorii ale influenței presei asupra publicului | 4 | – expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire | – modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie |
| 13.-14. Tipuri de acțiuni și texte în comunicarea cu presa (anunțul, știrea de presă, briefingul, memo-ul). Criza în comunicarea cu presa. Managementul crizei. Strategii de comunicare cu presa în situații de criză | 4 | – expunerea; conversația; demonstrația didactică; problematizarea; învățarea prin descoperire | – modul de organizare a activității de predare: frontal; – resurse materiale folosite în activitatea de predare: suport de curs; bibliografie |

Bibliografie

ANTIP, Felicia, *Lumea din ziare*, București, Editura Cartea Românească, 1991
 BERTRAND (coord), Jean Claude, *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Editura Polirom, 2001
 BERTRAND, Jean Claude, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Iași, Editura Institutul European, 2006
 COMAN, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Polirom, 2009
https://www.academia.edu/5874984/Cristina_Coman_Comunicarea_de_Criza
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, București, 2004, <https://www.slideshare.net/smileyasabi/cristina-coman-relatiipublicesimassme>
 COMAN, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism, tehnici fundamentale de redactare*, Iași, Editura Polirom, 1999

FRIEDMAN, M., *Libertăți și răspunderi ale ziariștilor și autorilor*, București, Editura Humanitas, 1991
 GAILLARD, Ph., *Tehnica jurnalismului*, București, Editura Științifică, 2000
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 JEANNENEYJ.-N., *O istorie a mijloacelor de comunicare (De la origini până astăzi)*, traducere de M. Calcan, prefață de B. Ghiu, Iași, Editura Institutul european, 1997
 KOEGEL, Kathryn, *Ghidul mass-media din România*, National Forum Foundation/Freedom House, București, 1997
 LOCHARD, G. & Boyer, H., *Comunicarea mediatică*, Editura Institutul European, Iași, 1998
 PETCU, M., *Tipologia presei românești*, Iași, Editura Institutul European, 2000
 POPESCU, C.F., *Practica jurnalismului de informare – Principii, reguli, provocări*, Editura Universității „Lucian Blaga“, Sibiu, 2000
 RAD, Ilie, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Editura Polirom, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, L., *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000
 ROȘCA, L., *Producția textului jurnalistic*, Iași, Editura Polirom, 2004 https://www.researchgate.net/publication/282807420_Productia_textului_jurnalistic
 ȘERCAN, EMILIA, *Cultul secretului: mecanismele cenzurii în presa comunistă*, Iași, Polirom, 2015

Bibliografie minimală

BERTDRAND, Jean Claude (coord.), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Polirom, 2001
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, Luminița, *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000

| Seminare | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--|--|
| 1. Selectarea suporturilor media în campania de comunicare Modele de prezentare a presei scrise (modelul american, francez etc.) | 4 | – conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului; | – moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz. |
| 2. Regulile jocului în instituțiile de presă (ierarhii, structuri departamentale, responsabilități). Studii de caz | 4 | – conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului; | – moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz. |
| 3. Întocmirea fișierelor de presă (pentru presa de informare generală și pentru jurnaliști). Aplicații Realizarea revistei presei. Aplicații | 4 | – conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului; | – moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz. |
| 4. Realizarea unor dosare de presă necesare organizării unor conferințe de presă Organizarea unei conferințe de presă pentru diferite evenimente și analiza lor | 4 | – conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului; | – moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz. |
| 5. Întocmirea altor texte folosite în relația cu presa (anunțul, comunicatul de presă, știrea de presă, briefingul, memo-ul). Aplicații | 4 | – conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului; | – moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz. |

| | | | |
|---|---|--|--|
| 6. Comunicarea în cadrul agențiilor de presă. Presiuni care influențează funcționarea instituțiilor de presă și rezolvarea crizelor apărute în comunicarea cu presa (studii de caz) | 2 | – conversația; – demonstrația; – problematizarea; – învățarea prin descoperire; – metoda exercițiului. | – moduri de organizare a activităților de seminar: frontal, individual, pe grupe; – resurse materiale folosite în activitățile de seminar: texte-suport, studii de caz. |
|---|---|--|--|

Bibliografie

ANTIP, Felicia, *Lumea din ziare*, București, Editura Cartea Românească, 1991
 BERTRAND (coord), Jean Claude, *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Editura Polirom, 2001
 BERTRAND, Jean Claude, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Iași, Editura Institutul European, 2006
 COMAN, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Polirom, 2009
https://www.academia.edu/5874984/Cristina_Coman_Comunicarea_de_Criza
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, București, 2004, <https://www.slideshare.net/smileysabi/cristina-coman-relatiipublicesimassme>
 COMAN, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism, tehnici fundamentale de redactare*, Iași, Editura Polirom, 1999
 FRIEDMAN, M., *Libertăți și răspunderi ale ziariștilor și autorilor*, București, Editura Humanitas, 1991
 GAILLARD, Ph., *Tehnica jurnalismului*, București, Editura Științifică, 2000
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 JEANNENEYJ.-N., *O istorie a mijloacelor de comunicare (De la origini până astăzi)*, traducere de M. Calcan, prefață de B. Ghiu, Iași, Editura Institutul european, 1997
 KOEGEL, Kathryn, *Ghidul mass-media din România*, National Forum Foundation/Freedom House, București, 1997
 LOCHARD, G. & Boyer, H., *Comunicarea mediatică*, Editura Institutul European, Iași, 1998
 PETCU, M., *Tipologia presei românești*, Iași, Editura Institutul European, 2000
 POPESCU, C.F., *Practica jurnalismului de informare – Principii, reguli, provocări*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2000
 RAD, Ilie, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Editura Polirom, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, L., *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000
 ROȘCA, L., *Producția textului jurnalistic*, Iași, Editura Polirom, 2004, https://www.researchgate.net/publication/282807420_Productia_textului_jurnalistic

Bibliografie minimală

BERTDRAND, Jean Claude (coord.), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Polirom, 2001
 COMAN, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008
 IONESCU, Carmen, *Agențiile de presă din România*, București, Editura Tritonic, 2007
 RANDALL, David, *Jurnalismul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Iași, Editura Polirom, 2007
 ROȘCA, Luminița, *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Iași, Editura Polirom, 2000

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile cursului contribuie la formarea competențelor asociate acestui program de studiu și este în concordanță cu alte programe similare din țară.

9. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|----------------|---|--|-------------------------|
| Curs | Cunoașterea și interpretarea adecvată a conceptelor de bază. | Probă scrisă, urmată de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă | 50% |
| Seminar | Capacitatea de interpretare și de analiză a studiilor de caz supuse discuțiilor. Participare activă la seminare. | Observarea sistematică Probă orală pe baza portofoliilor întocmite la seminar | 50% |

Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

- însușirea principalelor noțiuni prezentate la curs;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

- capacitate de transfer a informațiilor de specialitate;
- exemple analizate, comentate.

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului activității aplicative |
|------------------|-------------------------------|--|
| 24.09.2024 | | |

| Data avizării | Semnătura responsabilului de program |
|---------------|--|
| 25.09. 2024 | Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 26.09. 2024 | Prof. univ. dr. Claudia COSTIN |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|--|
| 27.09.2024 | Prof. univ. dr. Daniela Viorica PETROȘEL |